

Medienmitteilung

Strategische Neuausrichtung: ORNARIS fokussiert ab 2027 auf Bern

Bern, 4. Februar 2026

Die ORNARIS, die bedeutendste Schweizer Fachmesse für Konsumgüter, richtet sich ab 2027 neu aus: Die Messe in Zürich im Januar wird nicht mehr durchgeführt. Stattdessen bündelt die Veranstalterin BERNEXPO ihre Kräfte auf einen Standort – Bern im August – und positioniert die ORNARIS damit klarer, kompakter und zukunftsorientiert.

Die ORNARIS ist seit 1973 der zentrale Treffpunkt des Schweizer Detailhandels und blickt auf über fünf Jahrzehnte Branchengeschichte zurück. In dieser Zeit haben sich Marktmechanismen, Orderprozesse und das Besucherverhalten grundlegend verändert. Die Entscheidung, die ORNARIS Zürich ab 2027 nicht mehr durchzuführen, ist das Resultat einer umfassenden Analyse. In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass eine zentrale, starke Messe im Sommer in Bern das grössere Relevanz-, Qualitäts- und Entwicklungspotenzial bietet.

„Es ist kein Rückzug, sondern eine bewusste Fokussierung“, sagt Juliette Keller, Key Account Managerin der ORNARIS. „Indem wir unsere Energie bündeln, schaffen wir Raum für mehr Tiefe, Qualität und Weiterentwicklung – und eröffnen gleichzeitig neue Möglichkeiten für Formate und Ideen, die die ORNARIS als führende Branchenplattform in der Schweiz stärken.“

Die ORNARIS Bern ist der klare Fokus für die Zukunft. Sie findet weiterhin jährlich im August statt – nächstes Mal vom 16. bis 18. August 2026. Das Timing im Vorfeld des Weihnachtsgeschäfts, die hohe Besucherqualität und die Rolle Berns als Treffpunkt für Entscheider:innen machen den Standort besonders attraktiv für inspirierende Produktpräsentationen und erfolgreiche Ordergespräche. Für das Jahr 2026 bleibt alles wie geplant: Die ORNARIS in Zürich wurde im Januar durchgeführt und die ORNARIS in Bern findet regulär statt. Die Neuausrichtung greift ab 2027. Ausstellende, Besuchende und Partner wurden transparent informiert und im Übergang begleitet. Parallel dazu prüft die BERNEXPO ergänzende Formate und Kooperationen, um der Marke ORNARIS künftig zusätzliche Perspektiven und Plattformen zu eröffnen.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Juliette Keller
Tel. +41 31 340 12 10
Juliette.keller@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m2, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

Über die nächste ORNARIS

- | | |
|------------------|---|
| • Dauer | 16. bis 18. August 2026 |
| • Öffnungszeiten | SO/MO 09.00-18.00 Uhr
DI 09.00-16.00 Uhr |
| • Ort | BERNEXPO AREAL |
| • Veranstalterin | BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
3014 Bern |
| • Website | www.ornaris.ch |
| • Facebook | www.facebook.com/ornaris |
| • Instagram | www.instagram.com/ornaris_show |