

Communiqué de presse

Réorientation stratégique: ORNARIS se concentre sur Berne à partir de 2027

Berne, le 4 février 2026

ORNARIS, le plus grand salon professionnel suisse des biens de consommation, se réoriente à partir de 2027: en effet, l'édition de janvier à Zurich n'aura plus lieu. BERNEXPO, qui gère l'organisation de l'événement, a choisi de centraliser ses forces sur un seul site (Berne en août) et donne ainsi à ORNARIS un positionnement plus clair, plus compact et tourné vers l'avenir.

Depuis 1973, ORNARIS est le principal rendez-vous du commerce de détail suisse; l'événement a été témoin de plus de cinq décennies d'histoire de la branche. Pendant cette période, les mécanismes du marché, les processus de commande et le comportement du public ont fondamentalement changé. La décision de ne plus organiser d'édition d'ORNARIS à Zurich à partir de 2027 est le résultat d'une analyse complète. Ces dernières années ont montré qu'un salon central et fort en été à Berne offre une plus grande pertinence, une meilleure qualité et plus de potentiel de développement.

«Ce n'est pas un recul, mais une focalisation volontaire», commente Juliette Keller, Key Account Manager d'ORNARIS. «En concentrant notre énergie, nous créons de l'espace pour plus de profondeur, de qualité et de développement, tout en ouvrant de nouvelles possibilités pour des formats et des idées qui renforcent le positionnement d'ORNARIS en tant que première plate-forme professionnelle en Suisse.»

À l'avenir, notre priorité claire est ORNARIS Berne. Le salon aura toujours lieu chaque année en août; la prochaine édition se tiendra du 16 au 18 août 2026. La date qui tombe juste avant les commandes pour la période de Noël, la haute qualité du public et le rôle de Berne en tant que point de rencontre des décisionnaires rendent le site particulièrement attractif pour des présentations de produits inspirantes et des entretiens de vente réussis. Pour l'année 2026, le programme ne change pas: le Salon ORNARIS de Zurich a eu lieu en janvier et le Salon ORNARIS de Berne se déroulera comme d'habitude. La nouvelle orientation prendra effet à partir de 2027.

Les exposantes, le public et les partenaires ont été informées en toute transparence et accompagnées dans la transition. Parallèlement, BERNEXPO

étudie des formats et des coopérations complémentaires afin d'ouvrir à la marque ORNARIS de nouvelles perspectives et de nouvelles plates-formes pour l'avenir.

Pour toute question, veuillez contacter :

Juliette Keller, +41 31 340 12 10, juliette.keller@bernexpo.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m² d'aire en plein air. La Festhalle, nouveau bâtiment multifonction accueillant congrès et événements sur une superficie totale de plus de 21 300 m², vient compléter et élargir l'offre événementielle de BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 150 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

À propos de l'événement ORNARIS

- | | |
|----------------------|---|
| • Durée | Du 16 au 18 août 2026 |
| • Heures d'ouverture | DI/LU 09h00-18h00
MA 09h00-16h00 |
| • Lieu | BERNEXPO Areal |
| • Organisatuer | BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
3014 Bern |
| • Site Internet | www.ornaris.ch |
| • Facebook | www.facebook.com/ornaris |
| • Instagram | www.instagram.com/ornaris_show |