

Medienmitteilung

ORNARIS Zürich zum Zweiten – Frühstart ins Handelsjahr

Bern, 10. Dezember 2025

Nach einer erfolgreichen Premiere in Zürich 2025 kehrt die Fachmesse für Trends, Inspiration und Design im Januar 2026 in die Limmatstadt zurück und vereint über 700 Marken aus dem In- und Ausland. Vom 11. bis 13. Januar 2026 verwandeln sich zwei Messehallen in ein inspirierendes Schaufenster für Bestseller, Neuheiten und handgemachte Produkte rund um den Frühling und Sommer 2026.

FRESH IDEAS & O-STARTER: Bühne für Newcomer und innovative Konzepte

Ein besonderes Highlight der Messe bilden die Sonderbereiche FRESH IDEAS & DESIGN und O-STARTER. Hier stehen zahlreiche junge Talente, frisch gegründete Labels und visionäre Macher:innen im Mittelpunkt – viele davon zum ersten Mal vor Fachpublikum. Beide Sonderbereiche sind dafür geschaffen, innovativen Newcomern eine Bühne zu bieten und frische Impulse in die Branche zu bringen.

Der Sonderbereich FRESH IDEAS & DESIGN ist die Heimat für kreative Köpfe: junge Designer:innen, talentierte Gestalter:innen und aufstrebende Labels. Mit nur 8 Ständen bietet der Bereich eine bewusst limitierte, sorgfältig ausgewählte Präsentationsfläche. Eine unabhängige Fachjury prüft sorgfältig alle Bewerbungen. Hier dürfen sich die Besuchenden auf zahlreiche neue Gesichter und spannende, frische Ideen freuen.

Im Sonderbereich O-STARTER erhalten ausgewählte Neuaussteller:innen die Möglichkeit, ihre Produkte und Konzepte auf einer kompakt gestalteten Fläche der Fachwelt zu präsentieren. Der Bereich ist exklusiv Unternehmen vorbehalten, die selbst produzieren – ein Garant für Qualität und Authentizität. Zudem erhalten Schweizer Produzenten das SWISS MADE Label.

Früher Messetermin für die ideale Planung

Dank des frühen Messetermins bietet sich dem Detailhandel eine perfekte Gelegenheit, die Sortimente für Frühling und Sommer 2026 rechtzeitig zu planen und einzukaufen. Die ORNARIS Zürich ermöglicht es, Trends frühzeitig zu erkennen, Bestseller zu sichern und Neuheiten direkt zu bestellen.

CHOSEN FOR YOU – die Trendvorschau

Ein besonderes Highlight ist CHOSEN FOR YOU, eine Erlebniswelt, in der aktuelle Trends lebendig und mit allen Sinnen entdeckt werden. 2026 dreht sich in Zürich alles um drei starke Stimmungen: Fragilität (und Verletzlichkeit), Chaos und Kraft. Die Kombination erscheint auf den ersten Blick widersprüchlich,

ergibt jedoch eine überraschend harmonische Inszenierung. Sie lädt dazu ein, sich von Gegensätzen inspirieren zu lassen – vom feinen Gespür für das Zerbrechliche über die kreative Unruhe des Aufbruchs bis hin zur Energie, die aus beidem entsteht. Zudem zeigt CHOSEN FOR YOU, wie sich Produkte auf der eigenen Ladenfläche wirkungsvoll kombinieren und inszenieren lassen.

RENDEZVOUS – ein Magazin voller Entdeckungen

Mit dem Messemagazin RENDEZVOUS erhält die Branche ein vielseitiges Inspirationsmedium – sowohl digital als auch in gedruckter Form. Das Magazin führt durch die Trendthemen des Jahres und präsentiert Produkt-Highlights sowie Ausstellende, deren Marken Kreativität, Nachhaltigkeit und Innovation verkörpern.

Zusätzlich erweitert die Online-Ausgabe des Magazins das Angebot in den virtuellen Raum. In Kombination mit den Social Media Kampagnen sorgt die ORNARIS für maximale Sichtbarkeit – vor, während und nach der Messe.

Der inspirierende Start ins neue Handelsjahr

Vom 11. bis 13. Januar 2026 erwartet die Besuchenden eine vielseitige Mischung aus Produkthighlights, aufstrebenden Talenten und kuratierten Trendwelten. Die ORNARIS Zürich ist der Auftakt ins neue Handelsjahr und ein Pflichttermin für alle, die frühzeitig Trends erkennen, neue Marken entdecken und wertvolle Kontakte knüpfen möchten.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Carina Galfetti, Medienverantwortliche ORNARIS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m², wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

Über die Messe ORNARIS

- Dauer 11. bis 13. Januar 2026
- Öffnungszeiten SO/MO 09.00-18.00 Uhr
DI 09.00-16.00 Uhr
- Ort Messe Zürich
- Veranstalterin BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
3014 Bern
- Website www.ornaris.ch
- Facebook www.facebook.com/ornaris
- Instagram www.instagram.com/ornaris_show
- Tickets Über den Ticketshop der BERNEXPO. Die ORNARIS wendet sich exklusiv an Fachbesuchende. Neue Besuchende müssen sich daher via Ticketshop legitimieren.