

Communiqué de presse

Deuxième édition pour ORNARIS Zurich en tout début d'année

Berne, le 10. Décembre 2025

Après un premier succès à Zurich en 2025, le salon professionnel des tendances, de l'inspiration et du design revient en janvier 2026 dans la capitale économique et réunit plus de 700 marques suisses et étrangères. Du 11 au 13 janvier 2026, deux halles d'exposition se transformeront en une vitrine inspirante pour les best-sellers, les nouveautés et les produits faits main des collections printemps-été 2026.

FRESH IDEAS et O-STARTER: une scène dédiée aux nouveaux venus et aux concepts innovants

Les espaces spéciaux FRESH IDEAS & DESIGN et O-STARTER seront l'un des points forts du salon. Ils regrouperont de nombreux jeunes talents, des marques fraîchement créées et des visionnaires de la création, dont beaucoup se présenteront devant un public spécialisé pour la toute première fois. Les deux espaces spéciaux sont conçus pour offrir une scène aux nouveaux venus et insuffler un élan de fraîcheur dans le secteur.

L'espace spécial FRESH IDEAS & DESIGN est le point de rendez-vous des esprits créatifs: jeunes designers, créatrices et créateurs de talent et marques en plein essor. Avec seulement huit stands, cet espace offre une zone délibérément limitée et triée sur le volet. Un jury spécialisé indépendant examine soigneusement toutes les candidatures. Le public pourra y découvrir de nouveaux visages et plein de nouvelles idées enthousiasmantes.

Dans l'espace spécial O-STARTER, des exposantes et exposants soigneusement sélectionnés pourront présenter leurs produits et concepts sur une surface compacte au sein de cet univers professionnel. Le secteur est réservé en exclusivité aux entreprises qui fabriquent elles-mêmes afin de garantir la qualité et l'authenticité de leurs produits. De plus, des productrices et producteurs suisses se verront décerner le label SWISS MADE.

Une date avancée pour une organisation idéale

En avançant la date du salon, les entreprises du commerce de détail pourront planifier et acheter à temps leurs assortiments pour le printemps et l'été 2026. ORNARIS Zurich permet de découvrir les tendances très tôt, de prévoir ses futurs best-sellers et de commander directement des nouveautés.

CHOSEN FOR YOU: l'aperçu des tendances

CHOSEN FOR YOU est un univers d'expériences où l'on peut vivre et découvrir les tendances du moment avec tous les sens. En 2026, Zurich vibrera au rythme de trois lignes de force: la fragilité (et la vulnérabilité), le chaos et la force. Cette combinaison peut sembler contradictoire de prime abord, mais permet pourtant de créer une mise en scène harmonieuse. Elle invite à s'inspirer des contrastes, de la délicatesse du fragile à l'agitation créative du changement, jusqu'à l'énergie qui naît de ces deux éléments. De plus, CHOSEN FOR YOU montre comment les produits peuvent être combinés et mis en scène de manière efficace sur sa propre surface.

RENDEZVOUS: un magazine plein de découvertes

Avec RENDEZVOUS, le magazine du salon, le secteur bénéficie d'une source d'inspiration polyvalente à la fois sous forme numérique et en version imprimée. Le magazine présente les thèmes tendance de l'année et met en avant des produits phares ainsi que des exposantes et exposants dont les marques incarnent la créativité, la durabilité et l'innovation.

De plus, l'édition en ligne du magazine élargit l'offre en l'intégrant dans l'espace virtuel. En combinaison avec les campagnes sur les réseaux sociaux, ORNARIS offre un maximum de visibilité aussi bien avant que pendant et après le salon.

La nouvelle année démarre sous le signe de l'inspiration

Du 11 au 13 janvier 2026, les visiteuses et visiteurs pourront découvrir un mélange varié de produits phares, de talents émergents et d'univers tendance triés sur le volet. ORNARIS Zurich marque le coup d'envoi de la nouvelle année et constitue un rendez-vous incontournable pour celles et ceux qui souhaitent identifier les tendances très tôt, découvrir de nouvelles marques et nouer de précieux contacts.

À votre disposition pour toute question:

Carina Galfetti, responsable média ORNARIS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m² d'aire en plein air. La Festhalle, nouveau bâtiment multifonction accueillant congrès et événements sur une superficie totale de plus de 21 300 m², vient compléter et élargir l'offre événementielle de BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 150 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

À propos de l'événement ORNARIS

- Durée Du 10 au 12 août 2025
 - Heures d'ouverture DI/LU 09h00-18h00
MA 09h00-16h00
 - Lieu Messe Zürich
 - Organisatuer BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
3014 Bern
 - Site Internet www.ornaris.ch
 - Facebook www.facebook.com/ornaris
 - Instagram www.instagram.com/ornaris_show
 - Billets Via le Ticketshop.
- Le salon ORNARIS s'adresse exclusivement aux visiteurs professionnels. Les nouveaux visiteurs de doivent donc se légitimer via le ticketshop.