

Medienmitteilung

ORNARIS 2026: Zürich macht den Auftakt, Bern bringt die Sommerausgabe

Bern, 14. Januar 2026

Mit der ORNARIS im Januar 2026 ist der Detailhandel stilvoll ins neue Jahr gestartet. In Zürich erwartete die Besuchenden eine inspirierende Vielfalt mit über 700 Marken und Ausstellenden, spannenden Trends und zahlreichen Neuheiten. Die individuell gestalteten Produktwelten, der persönliche Austausch sowie die stimmige Atmosphäre trugen zu einem gelungenen Auftakt bei. Das Engagement und die Leidenschaft der Ausstellenden machten die ORNARIS Zürich auch 2026 zu einem zentralen Branchentreffpunkt.

Fokus auf Trends und Inszenierung

Ein besonderes Augenmerk lag auf den inszenierten Sonderzonen, die relevante Themen des Detailhandels aufgriffen. Auch die neue Ausgabe des Magazins RENDEZVOUS erfreute sich grosser Aufmerksamkeit – mit aktuellen Trends, Produkt-Highlights und Geschichten aus der Branche.

CHOSEN FOR YOU – Bühne für besondere Produkte

Direkt im Eingangsbereich präsentierte die Sonderzone CHOSEN FOR YOU ausgewählte Produkte und vermittelte den Besuchenden bereits zu Beginn einen kompakten Einblick in die Vielfalt der Messe. Das Format erwies sich erneut als wirkungsvoller Impuls für Cross-Selling und Sichtbarkeit – sowohl für etablierte Marken als auch für Newcomer.

Impulse für den Sommer 2026

Die Vorbereitungen für die Sommerausgabe laufen bereits auf Hochtouren. Vom 16. bis 18. August 2026 trifft sich die Branche auf dem BERNEXPO-Gelände – für Austausch, Inspiration und neue Impulse. Mit ihrer Sommerausgabe schafft die ORNARIS Bern eine Plattform, die weit über die reine Produktschau hinausgeht.

Markenvielfalt & kuratierte Sonderbereiche

Die ORNARIS Bern überzeugt mit einer starken Markenpräsenz – von etablierten Labels bis hin zu neuen Ausstellenden. Die Messe zeigt eine umfangreiche Auswahl an Marken und Produkten zudem bietet sie Orientierung in einem dynamischen Marktumfeld. Das Magazin RENDEZVOUS sowie kuratierte Bereiche helfen

Fachbesuchenden dabei, gezielt Neues zu entdecken und individuelle Highlights zu finden.

RENDEZVOUS – Inspiration, die bleibt

Mit RENDEZVOUS bietet die ORNARIS ein hochwertiges Inspirationsmedium für die Branche – digital und in Print. Das Magazin greift die relevanten Trendthemen des Jahres auf, stellt ausgewählte Produkt-Highlights vor und rückt Ausstellende und ihre Marken ins Rampenlicht. Die Online-Ausgabe ergänzt das Angebot zusätzlich und bringt die Inhalte in den virtuellen Raum.

Sommerausgabe mit Weitblick: Hier entscheidet sich das Wintergeschäft

Die ORNARIS Bern ist für den Detailhandel ein strategischer Termin: Es werden zentrale Weichen für das Wintergeschäft gestellt. Wer früh plant, sichert sich Neuheiten, Bestseller und attraktive Sortimente – insbesondere für Weihnachten und Winter. Die Messe bietet dafür die ideale Plattform: fokussiert, inspirierend und mit direktem Zugang zu Marken, Trends und Produzenten.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Merle Böcker, Medienverantwortliche ORNARIS, +41 31 340 12 67, merle.boecker@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m², wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

Über die nächste ORNARIS

- Dauer 16. bis 18. August 2026
- Öffnungszeiten SO/MO 09.00-18.00 Uhr
DI 09.00-16.00 Uhr
- Ort BERNEXPO Areal
- Veranstalterin BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
3014 Bern
- Website www.ornaris.ch
- Facebook www.facebook.com/ornaris
- Instagram www.instagram.com/ornaris_show
- Tickets Über den Ticketshop der BERNEXPO. Die ORNARIS wendet sich exklusiv an Fachbesuchende. Neue Besuchende müssen sich daher via Ticketshop legitimieren.