

Communiqué de presse

ORNARIS 2026: Coup d'envoi à Zurich, édition d'été à Berne

Berne, le 14. Janvier 2026

Le commerce de détail a bien commencé l'année avec le salon ORNARIS de janvier 2026. À Zurich, le public a pu découvrir une sélection variée et inspirante de plus de 700 marques et exposantes, des tendances passionnantes et de nombreuses nouveautés. L'événement a rencontré un grand succès, notamment grâce à des univers de produits personnalisés, des échanges personnels et une ambiance agréable. Cette année encore, l'engagement et la passion des exposantes ont fait du salon ORNARIS de Zurich un rendez-vous incontournable du secteur.

Tendances et mise en scène à l'honneur

Une attention particulière a été portée aux zones d'exposition spéciales mises en scène, consacrées à des sujets qui comptent pour le commerce de détail. Le dernier numéro du magazine RENDEZVOUS a lui aussi suscité un vif intérêt, avec les dernières tendances, des produits phares et des histoires liées au secteur d'activité.

CHOSEN FOR YOU: une scène pour les produits spéciaux

Dans la zone d'exposition spéciale CHOSEN FOR YOU, située directement à l'entrée, le public pouvait découvrir une sélection de produits et se faire une idée globale de la diversité du salon dès son arrivée. Une nouvelle fois, le format s'est révélé être un levier efficace de ventes croisées et de visibilité, tant pour les marques établies que pour les nouveaux noms.

Un élan pour l'été 2026

Les préparatifs pour l'édition de cet été tournent déjà à plein régime. Du 16 au 18 août 2026, les acteurs et les actrices du secteur se réuniront sur le site de BERNEXPO pour échanger, trouver de l'inspiration et créer de nouveaux élans. Avec son édition estivale, le salon ORNARIS de Berne crée une plate-forme qui va bien au-delà de la simple exposition de produits.

Diversité des marques et espaces thématiques triés sur le volet

Le salon ORNARIS de Berne se distingue par une forte présence des marques, regroupant aussi bien des labels établis que de nouveaux exposants et exposantes. L'événement présente une vaste sélection de marques et de produits, mais aide aussi son public à s'y retrouver dans cet environnement de marché dynamique. Avec le magazine RENDEZVOUS et des espaces soigneusement organisés, les visiteurs et

visiteuses professionnels peuvent se diriger vers les nouveautés qui les intéressent et dénicher leurs propres trésors.

RENDEZVOUS: l'inspiration qui reste

Avec RENDEZVOUS, le salon ORNARIS propose une source d'inspiration de haute qualité pour le secteur, au format numérique et imprimé. Le magazine aborde les principales tendances de l'année, présente une sélection de produits phares et met en lumière les exposant-e-s et leurs marques. L'édition en ligne vient compléter l'offre et fait entrer les sujets traités dans l'espace virtuel.

Une édition estivale qui déterminera l'activité hivernale

Le salon ORNARIS de Berne est un événement stratégique pour le commerce de détail: Les jalons essentiels pour les activités hivernales sont posés. Une planification anticipée garantit l'accès à des nouveautés, des records de ventes et des gammes de produits attrayantes, notamment pour Noël et la saison d'hiver. Et le salon offre une plate-forme idéale à cet effet: ciblée, inspirante et en contact direct avec les marques, les tendances et les producteurs et productrices.

À votre disposition pour toute question:

Merle Böcker, responsable média ORNARIS, +41 31 340 12 67, merle.boecker@bernexpo.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m² d'aire en plein air. La Festhalle, nouveau bâtiment multifonction accueillant congrès et événements sur une superficie totale de plus de 21 300 m², vient compléter et élargir l'offre événementielle de BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 150 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

À propos de l'événement ORNARIS

- Durée Du 16 au 18 août 2026
- Heures d'ouverture
DI/LU 09h00-18h00
MA 09h00-16h00
- Lieu BERNEXPO Areal
- Organisatuer BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
3014 Bern
- Site Internet www.ornaris.ch
- Facebook www.facebook.com/ornaris
- Instagram www.instagram.com/ornaris_show
- Billets Via le Ticketshop.
Le salon ORNARIS s'adresse exclusivement aux visiteurs professionnels. Les nouveaux visiteurs de doivent donc se légitimer via le ticketshop.