

## Medienmitteilung

# Trends entdecken, Inspiration erleben, Zukunft gestalten – früher am Puls der Zeit mit der ORNARIS August 2025

Bern, 23. Juli 2025

**Mit frischen Impulsen, überraschenden Entdeckungen und einer Extraportion Inspiration startet die ORNARIS im August 2025 in die nächste Ausgabe. Der führende Branchentreffpunkt des Detailhandels verwandelt das BERNEXPO-Gelände erneut in einen pulsierenden Marktplatz für Trends, Innovationen und persönliche Begegnungen.**

DEEP SEA, FOR COZY MOMENTS oder STRIPES & CIRCLES: Mit einer Fülle an Neuheiten und Inspirationen startet die ORNARIS vom 10. – 12. August 2025 in die kommende Saison. Die aktuelle Ausgabe des Magazins RENDEZVOUS ermöglicht bereits vor Messestart einen gezielten Einblick in die präsentierten Produkte und Ausstellenden. Mit dem neuen Format SPOT IT rückt die Messe in Bern innovative Marken und besondere Trendthemen ins Rampenlicht. Und dank des vorgezogenen Termins gelangen die neuesten Kollektionen und Highlights noch früher in den Handel.

### **RENDEZVOUS: Die neue Ausgabe als Messe-Guide**

Pünktlich zur Sommerausgabe der ORNARIS ist die neue Ausgabe des Magazins RENDEZVOUS erschienen. Sie bietet allen Messebesuchenden die Möglichkeit, sich schon vorab gezielt zu informieren: Welche Produktneuheiten und Trends erwarten den Handel? Welche Ausstellenden sind dabei? Ob nachhaltige Wohnaccessoires, innovative Papeterie oder kreative Geschenkideen – im RENDEZVOUS finden Fachbesuchende inspirierende Porträts, Produktvorschauen und Hintergrundgeschichten. So lässt sich der Messebesuch optimal planen und die persönlichen Highlights gezielt entdecken.

### **SPOT IT: Bühne für besondere Trends und Talente**

Diese kuratierte Fläche SPOT IT präsentiert neue, ausländische Marken und Herstellende, die bisher noch nie in der Schweiz ausgestellt haben. Hier entdecken Besuchende eine handverlesene Auswahl an Labels, deren Produkte nicht nur durch ihr Design, sondern auch durch die wunderbaren Geschichten, die sie transportieren, überzeugen. In der heutigen Zeit sind solche ein immer wichtigeres Verkaufsargument. Zu den Ausstellenden, die wir im August 2025 in dieser exklusiven Zone in Bern begrüßen dürfen, gehören unter anderem NOKA Design, studio ROOF, LEMON LILY, MAISON DEUX B.V, HARM & ELKE, 30X40 und Lightree.

### **Eine Woche früher – schneller im Laden**

Die ORNARIS findet dieses Jahr eine Woche früher statt. Das bedeutet für den Detailhandel: Die neuesten Produkte und Trends sind noch früher verfügbar und können zeitnah in die Sortimentsgestaltung einfließen. Ob herbstliche Dekoration, Weihnachtsartikel oder trendige Alltagsprodukte – Händler:innen haben so die Möglichkeit, ihren Kund:innen die angesagtesten Neuheiten noch schneller zu präsentieren und sich einen entscheidenden Marktvorteil zu sichern.

### **Viele Neuausstellende – Nischenprodukte entdecken**

Ein weiteres Highlight der ORNARIS 2025 ist die grosse Zahl an Neuausstellenden. Gerade bei kleinen, oft erstmals vertretenen Unternehmen lassen sich einzigartige Nischenprodukte entdecken – von handgefertigten Kerzen über innovative Küchenhelfer bis hin zu regional produzierten Geschenkartikeln. Diese Vielfalt macht den Messebesuch besonders spannend: Wer auf der Suche nach dem gewissen Etwas für sein Sortiment ist, wird bei den Neuausstellenden garantiert fündig. Die ORNARIS bietet damit die perfekte Gelegenheit, neue Geschäftskontakte zu knüpfen und exklusive Produkte zu entdecken, die nicht überall zu finden sind.

### **Fragrance: Dufttrends zum Erleben**

Und schliesslich präsentieren zahlreiche Ausstellende im Bereich FRAGRANCE die neuesten Raumdüfte, Duftkerzen und innovative Aromakonzepte. Ob natürliche Essenzen, luxuriöse Diffuser oder trendige Duftaccessoires – die Besucher:innen können sich von sinnlichen Kreationen inspirieren lassen und direkt vor Ort neue Duftwelten entdecken. Besonders im Trend: Raumdüfte mit nachhaltigen Inhaltsstoffen und individuellen Duftprofilen, die jedem Zuhause eine persönliche Note verleihen.

Weil Düfte digital nicht vermittelbar sind, gilt hier mehr denn je: Wer diese Trends wirklich erleben will, muss sie vor Ort riechen – also nichts wie hin zur ORNARIS 2025.

### **Für Fragen steht zur Verfügung:**

Carina Galfetti, Medienverantwortliche ORNARIS, +41 31 340 12 92, [carina.galfetti@bernexpo.ch](mailto:carina.galfetti@bernexpo.ch)

## Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m2, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

## Über die Messe ORNARIS

- Dauer 10. bis 12. August 2025
- Öffnungszeiten SO/MO 09.00-18.00 Uhr  
DI 09.00-16.00 Uhr
- Ort BERNEXPO-Areal
- Veranstalterin BERNEXPO AG  
Mingerstrasse 6  
3014 Bern
- Website [www.ornaris.ch](http://www.ornaris.ch)
- Facebook [www.facebook.com/ornaris](https://www.facebook.com/ornaris)
- Instagram [www.instagram.com/ornaris\\_show](https://www.instagram.com/ornaris_show)
- Tickets Über den Ticketshop der BERNEXPO. Die ORNARIS wendet sich exklusiv an Fachbesuchende. Neue Besuchende müssen sich daher via Ticketshop legitimieren.