

## Medienmitteilung

# Frische Impulse und wichtiges Branchen-Netzwerk – qualitativ hochwertige ORNARIS 2025 in Bern

Bern, 13. August 2025

**Die ORNARIS, der führende Branchentreffpunkt des Detailhandels in der Schweiz, beeindruckte vom 10. bis 12. August 2025 die Besuchenden mit Innovationen, vielfältigen Neuheiten und einer lebendigen Atmosphäre. Die Messe präsentierte Trends und Produkte der kommenden Saison und bot vielfältige Möglichkeiten zum Entdecken, Ordern und als Inspirationsaustausch.**

Dieses Jahr fand die ORNARIS eine Woche früher statt. Für den Detailhandel ein klarer Vorteil – gesehene Trends und Produkte können so zeitnah in die Sortimentsplanung einfließen. Trotz des traumhaften Sommerwetters und der dadurch geringeren Besucherzahl im Vergleich zum Vorjahr, herrschte in den Hallen eine positive Stimmung und viele der 225 Ausstellenden zeigten sich mit dem Ordervolumen zufrieden.

### **SPOT IT – Bühne für neue Talente und Marken**

Mit dem neuen Format SPOT IT richtete die ORNARIS einen Fokus auf kleine internationale Labels, die in der Schweiz bisher noch nicht ausgestellt hatten. Die kuratierte Zone zog grosse Aufmerksamkeit auf sich und zeigte, wie viel kreative Vielfalt und Geschichten hinter den Produkten stecken. Unter den präsentierten Marken befanden sich unter anderem MAISON DEUX B.V. bekannt für nachhaltige Textilkreationen, LEMON LILY mit minimalistischem Design, HARM & ELKE mit handgefertigten Wohnaccessoires sowie Lighttree mit ihren aufblasbaren Sofas aus Südkorea.

### **RENDEZVOUS – Das inspirierende Magazin für Fachbesuchende**

Deep Sea, Cozy Moments oder Stripes & Circles: Mit einer Fülle an Produkten unterschiedlicher Themenwelten erschien die dritte Ausgabe des Magazins RENDEZVOUS, digital wie auch in gedruckter Version. Das Magazin bietet Fachbesuchenden exklusive Einblicke in Trends und Neuheiten der Ausstellenden. Von nachhaltigen Wohnaccessoires bis kreativen Geschenkideen – RENDEZVOUS unterstützt die Besuchenden dabei, den Messebesuch vorzubereiten und persönliche Highlights gezielt zu entdecken. Mit über 7000 digitalen Views und einem breiten Postversand etabliert sich das Magazin als wichtiges Vorinformationstool.

### **Viele Nischenprodukte bei Neuausstellenden**

Ein weiteres Highlight der ORNARIS-Augustausgabe war die Zahl an Neuausstellenden. Auch bei kleinen, erstmals vertretenen Unternehmen lassen sich einzigartige Nischenprodukte

entdecken – von handgefertigten Kerzen über innovative Küchenhelfer bis hin zu regional ((swissmade)) produzierten Geschenkartikeln.

Diese Vielfalt machte den Messebesuch besonders spannend und erweiterte in der kommenden Saison das Produktangebot. Wer auf der Suche nach dem gewissen Etwas für sein Sortiment ist, wurde bei Neuen, wie auch bei langjährigen Ausstellenden fündig.

### **Duftwelten zum Erleben**

Die neuesten Raumdüfte und Duftkerzen bot der Bereich FRAGRANCE. Dieser verzeichnete in diesem August eine wachsende Nachfrage. Die Besuchenden liessen sich von den olfaktorischen Kreationen inspirieren, die sich nur vor Ort entdecken liessen. Besonders im Trend: Raumdüfte mit nachhaltigen Inhaltsstoffen und individuellen Duftprofilen, die jedem Zuhause eine persönliche Note verleihen.

### **Statements aus der Branche**

*„Als kleines Unternehmen suchten wir gezielt nach neuen B2B-Kontakten und entschieden uns, erstmals an der ORNARIS teilzunehmen. Wir rechneten mit einer Bestellung pro Tag – stattdessen wurden wir von der Nachfrage überwältigt. Unsere Köpfe rauchen, und wir fragen uns, wie wir all die Aufträge umsetzen sollen. Für uns war es ein absolutes Highlight – und wir sind sicher: Nächstes Mal sind wir wieder dabei.“*

*Manuela Schaufelberger, Stiftung Gärtnerhaus, Fahrwangen*

*„Seit Jahrzehnten ist die ORNARIS ein fester Termin für uns. Hier entdecken wir Nischenprodukte und spannende Neuheiten, die wir nirgendwo sonst finden. Es ist etwas ganz Besonderes, die Produkte live zu sehen, anzufassen und ihre Qualität direkt zu erleben. Genau das macht den Einkauf für uns einfach einzigartig.“ – Martin Weber, Inhaber Papeterie Weber, Oberdorf*

### **Ausblick: Die ORNARIS setzt in Zürich ihre Erfolgsgeschichte fort**

Nach der erfolgreichen Rückkehr im Januar 2025 findet die ORNARIS vom 11. bis 13. Januar 2026 erneut in Zürich statt. Das verspricht neue Highlights und ein erweitertes Besuchendenerlebnis.

Im Vorfeld wird das ORNARIS Team wichtige Messen in Frankreich, Deutschland und Italien besuchen, um neue Marken direkt an die ORNARIS zu bringen. Diese internationale intensive Vernetzung stärkt die ORNARIS als Plattform für den Detailhandel in der Schweiz.

### **Für Fragen steht zur Verfügung:**

Carina Galfetti, Medienverantwortliche ORNARIS, +41 31 340 12 92,  
carina.galfetti@bernexpo.ch

## Über die Messe ORNARIS

- Dauer 11. bis 13. Januar 2026
- Öffnungszeiten  
SO/MO 09.00-18.00 Uhr  
DI 09.00-16.00 Uhr
- Ort MCH Zürich, Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich
- Veranstalterin BERNEXPO AG, Mingerstrasse 6, 3014 Bern
- Website [www.ornaris.ch](http://www.ornaris.ch)
- Facebook [www.facebook.com/ornaris](https://www.facebook.com/ornaris)
- Instagram [www.instagram.com/ornaris\\_show](https://www.instagram.com/ornaris_show)
- Tickets Über den Ticketshop der BERNEXPO. Die ORNARIS wendet sich exklusiv an Fachbesuchende. Neue Besuchende müssen sich daher via Ticketshop legitimieren.