

Communiqué de presse

Un nouvel élan et un réseau important au sein de la branche: un Salon ORNARIS 2025 de qualité à Berne

Berne, le 13. août 2025

ORNARIS, le rendez-vous incontournable du commerce de détail en Suisse, a fait forte impression auprès du public du 10 au 12 août 2025, avec des innovations, beaucoup de nouveautés et une ambiance animée. Le salon a présenté les tendances et les produits de la prochaine saison et a offert de nombreuses possibilités de découverte, de commandes et d'échange d'inspiration.

Cette année, ORNARIS a eu lieu une semaine plus tôt. Sans conteste, un avantage pour le commerce de détail, qui a ainsi pu intégrer rapidement les tendances et produits découverts dans la planification des assortiments. Malgré la magnifique météo estivale qui explique que le public ait été moins nombreux que l'année dernière, une ambiance positive régnait dans les halles et un grand nombre parmi les 225 exposantes et exposants se sont déclarés satisfaits du volume de commande.

SPOT IT: la scène des nouveaux talents et marques

Avec le nouveau format SPOT IT, ORNARIS a mis l'accent sur les petites marques internationales qui n'avaient pas encore été présentées en Suisse. La zone a présenté une sélection triée sur le volet qui a attiré beaucoup d'attention et a montré toute la créativité et les histoires qui se cachent derrière les produits. Parmi les marques exposées se trouvaient notamment MAISON DEUX B.V., connue pour ses créations textiles durables, LEMON LILY avec son design minimaliste, HARM & ELKE avec ses accessoires d'intérieur fabriqués à la main, ainsi que Lighttree avec ses canapés gonflables, venue de Corée du Sud.

RENDEZVOUS, le magazine inspirant pour le public professionnel

Deep Sea, Cozy Moments ou Stripes & Circles: avec une multitude de produits issus de différents univers thématiques, le troisième numéro du magazine RENDEZVOUS est paru en version numérique ainsi qu'en version papier. Le magazine offre au public professionnel des aperçus exclusifs sur les tendances et les nouveautés des exposantes et exposants. Des accessoires d'intérieur durables aux idées cadeaux originales, RENDEZVOUS aide les visiteuses et visiteurs à préparer leur visite du salon et à découvrir ce qui va les faire vibrer. Avec plus de 7000 vues numériques et une large diffusion par la poste, le magazine est devenu un important outil d'information en amont.

Beaucoup de produits de niche chez les nouveaux exposants et exposantes

Le grand nombre de nouveaux exposants et exposantes a constitué un atout de l'édition d'août du Salon ORNARIS. On a ainsi pu découvrir des produits de niche uniques, notamment auprès de petites entreprises souvent représentées pour la première fois: bougies artisanales, ustensiles de cuisine innovants, articles cadeaux produits localement ((fabriqués en Suisse)).

Cette diversité a rendu la visite du salon particulièrement intéressante et a élargi l'offre de produits pour la saison à venir. Les personnes qui cherchaient un petit plus pour leur assortiment ont trouvé leur bonheur, tant chez les anciens que chez les nouveaux exposants et exposantes.

Des univers olfactifs à vivre

Les derniers parfums d'intérieur et bougies parfumées étaient présentés dans l'espace FRAGRANCE. Celui-ci a enregistré une demande croissante en ce mois d'août. Le public a puisé l'inspiration dans des créations olfactives que l'on ne pouvait découvrir que sur place. Particulièrement tendance: les parfums d'ambiance à base d'ingrédients durables et les profils olfactifs individuels, qui apportent une touche personnelle à chaque intérieur.

Ce que le secteur en a pensé

«Nous sommes une petite entreprise et nous cherchions activement de nouveaux contacts B2B. C'est pourquoi nous avons décidé de participer pour la première fois au Salon ORNARIS. Nous avons escompté une commande par jour, mais au lieu de cela, nous avons été submergés par les demandes. Nous avons la tête qui fume et nous nous demandons comment nous allons gérer toutes ces commandes. Pour nous, cela a été un moment fort, et nous savons d'ores et déjà que nous serons à nouveau de la partie la prochaine fois.»

Manuela Schaufelberger, Stiftung Gärtnerhaus, Fahrwangen

«Cela fait des décennies qu'ORNARIS est un rendez-vous incontournable pour nous. Nous y découvrons des produits de niche et de super nouveautés que l'on ne trouve nulle part ailleurs. C'est vraiment quelque chose d'unique de voir les produits en vrai, de les toucher et de découvrir leur qualité sur place. Cela rend nos achats vraiment exceptionnels.» – Martin Weber, propriétaire de la papeterie Weber, Oberdorf

Perspectives: ORNARIS poursuit sa success story à Zurich

Après un retour réussi en janvier 2025, ORNARIS se tiendra à nouveau à Zurich du 11 au 13 janvier 2026. Cela promet de nouveaux temps forts et une visite riche en expériences.

Avant l'événement, l'équipe d'ORNARIS visitera d'importants salons en France, en Allemagne et en Italie pour faire venir de nouvelles marques au Salon ORNARIS. Cette mise en réseau intensive à l'échelle internationale renforce la position d'ORNARIS en tant que plate-forme du commerce de détail en Suisse.

À votre disposition pour toute question:

Carina Galfetti, responsable média ORNARIS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m² d'aire en plein air. La Festhalle, nouveau bâtiment multifonction accueillant congrès et événements sur une superficie totale de plus de 21 300 m², vient compléter et élargir l'offre événementielle de BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 150 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

À propos de l'événement

- **Durée** Du 11. au 13. janvier 2026
- **Heures d'ouverture** Di/Lu 09h00-18h00
Ma 09h00-16h00
- **Lieu** MCH Zürich, Wallisellenstrasse 49, 8050 Zurich
- **Organisateur** BERNEXPO AG, Mingerstrasse 6, 3014 Berne
- **Site web** www.ornaris.ch
- **Facebook** www.facebook.com/ornaris
- **Instagram** www.instagram.com/ornaris_show
- **Billets** Via la billetterie de BERNEXPO. ORNARIS s'adresse exclusivement aux visiteurs professionnels. Les nouveaux visiteurs doivent donc s'identifier via la billetterie