

WERBEFLÄCHEN

Stärken Sie Ihre Markenpräsenz und begleiten Sie die Besuchenden mit zusätzlicher Sichtbarkeit

ÜBERSICHT

01	IHRE WERBUNG IN BERN	03
02	KURZ ERKLÄRT	04
03	FREIGELÄNDE	06
04	HOT SPOTS	09
05	BODENWERBUNG	17
06	INFOSCREENS	20
07	NEWSLETTER	22
08	EVENT GUIDE	26
09	SAMPLING	28
10	GROSSFLÄCHIG	30



IHRE WERBUNG AN DER SCHWEIZER FACHMESSE FÜR TRENDS. INSPIRATION. DESIGN.

GEZIELTE REICHWEITE IM B2B-UMFELD

1

Rund 5'500 Fachbesuchende aus Detailhandel, Einkauf, Vertrieb und Design. Ihre Botschaft erreicht relevante Entscheider:innen mit aktivem Interesse an neuen Marken und Produkten.

KAUF- UND ENTSCHEIDUNGSSTARKES PUBLIKUM

2

Die ORNARIS ist eine Order- und Inspirationsmesse. Viele Besuchende kommen mit konkreten Einkaufs- und Kooperationsabsichten. Beste Voraussetzungen für nachhaltige Geschäftsbeziehungen.

WERBUNG AM POINT OF INTEREST

3

Ihre Marke dort, wo sich das Fachpublikum aufhält: Eingänge, Sonderzonen, Hallen, Übergänge, Sanitärbereiche, digitale Touchpoints, Newsletter und Messemagazin. Maximale Sichtbarkeit. Ohne Streuverlust

HOHE VERWEILDAUER & MEHRFACHKONTAKTE

4

Die lange Aufenthaltsdauer und wiederholte Berührungspunkte stärken die Markenwirkung nachhaltig, auch über die Messe hinaus.

A man and a woman are standing in a conference room, looking at a document together. The woman is on the left, wearing a dark blazer and glasses, and the man is on the right, wearing a grey blazer and glasses. They are surrounded by rows of black chairs. In the background, there is a large whiteboard and a door with blue exit signs.

KURZ ERKLÄRT

PREISE & KONDITIONEN

- Alle Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.
- Preisangaben gelten für die jeweilige Ausgabe und können zwischen Veranstaltungen variieren.
- Produktions- und Montagekosten sind im Preis inbegriffen.
- Beidseitig bedruckte Werbeflächen sind entsprechend gekennzeichnet; der Preis gilt dann für beide Seiten.
- Buchungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung verbindlich.
- Nicht inbegriffen sind Leistungen wie Konzept, Grafik, Text oder zusätzliche Anpassungen der gelieferten Daten.

PLATZIERUNG

- Die Platzierung erfolgt grundsätzlich in Absprache mit dem Messteam und richtet sich nach technischen Möglichkeiten, Sicherheitsvorgaben und der Hallenplanung.
- Pro Kunde sind mehrere Buchungen möglich – auch für dieselbe Werbefläche an unterschiedlichen Standorten.
- Das Messteam behält sich vor, Inhalte abzulehnen, die nicht den Richtlinien oder Sicherheitsvorgaben der Veranstaltung entsprechen.
- Änderungen der Position vorbehalten. Gleichwertiger Ersatz.

BUCHUNGSPROZESS & AUFTRAGSMANAGEMENT

- Buchungen können per E-Mail oder telefonisch angefragt und abgeschlossen werden.
- Buchungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt «First come, first served».
- Der Auftrag gilt nach schriftlicher Bestätigung (E-Mail) als verbindlich.

ÄNDERUNGEN & STORNIERUNG

- Stornierungen müssen zwingend schriftlich erfolgen.
- Änderungen nach der Freigabe des «Gut zum Druck», kurz GzD, sind kostenpflichtig und werden nach Aufwand verrechnet.



PRODUKTION & DATENANLIEFERUNG

- Die technischen Spezifikationen und Vorlagen werden mit der Buchungsbestätigung versendet und können zusätzlich [hier](#) heruntergeladen werden.
- Die Produktionsdaten müssen, sofern nicht anders vereinbart, spätestens zwei Wochen nach Buchungsbestätigung angeliefert werden.
- Produktion durch BERNEXPO oder nach Freigabe / Proof (Farbprofil / Material) durch BERNEXPO.

LAGERUNG NACH DER VERANSTALTUNG

- Ausgewählte Werbeflächen können eingelagert und bei einer späteren Veranstaltung wiederverwendet werden.
- Pro Einlagerung fällt eine Gebühr von CHF 300.– an.
- Bei Wiederverwendung entfallen die Produktionskosten.
- Die Einlagerung gilt für maximal 14 Monate; danach kann eine Entsorgung erfolgen (vorausgesetzt es ist keine erneute Verwendung vereinbart).



KONTAKT

Interesse geweckt? Lust auf ein persönliches Gespräch?

Dann melden Sie sich gerne bei uns – wir beraten Sie unverbindlich und finden die passende Lösung.

+41 31 340 11 11 | ornaris@bernexpo.ch

03

FREIGELÄNDE

ID 800260

F4 PLAKATE



STABIL AUFFALLEN

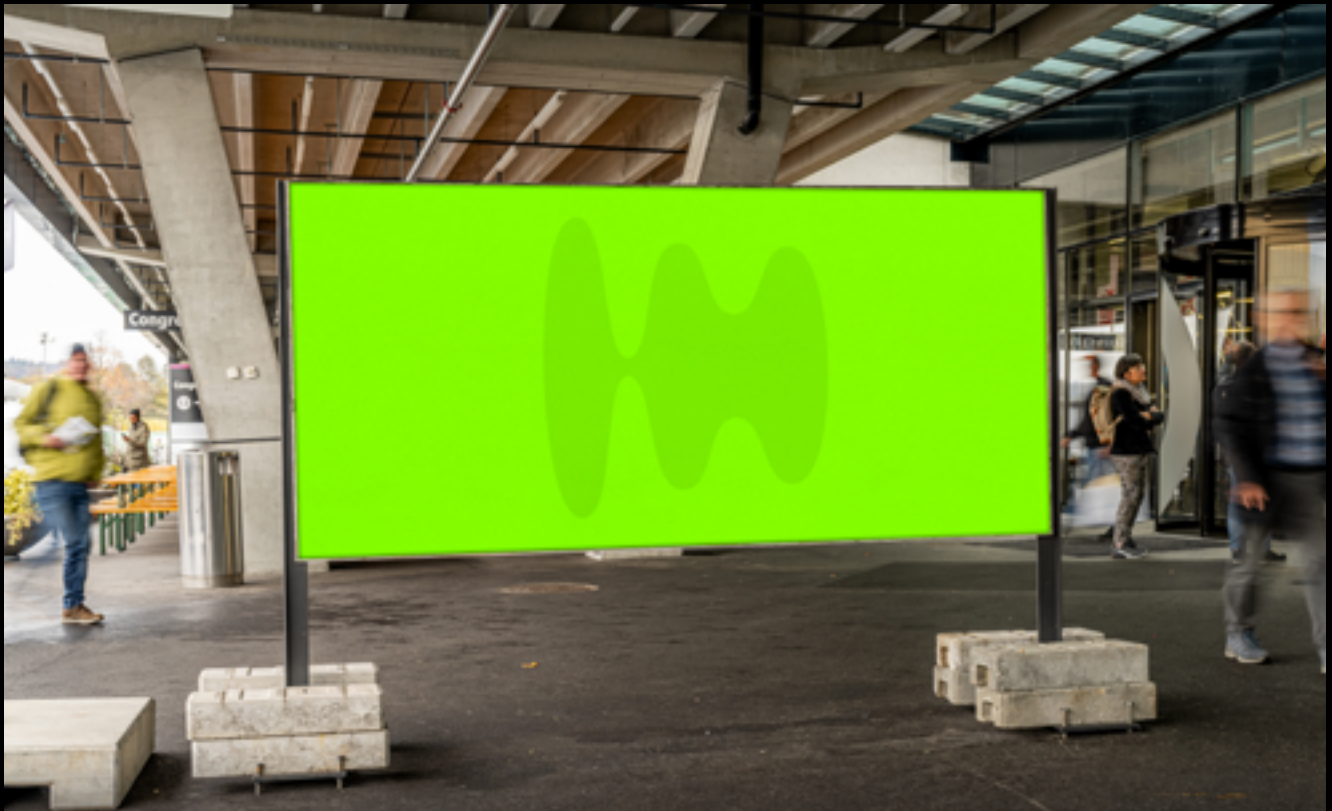
Fester Stand, klare Botschaft. Mitten im Blickfeld. Beidseitig bedruckt.



CHF 490.-

ID 800220

F12 PLAKATE



GROSS, STARK, STANDHAFT

Ihre Botschaft steht sicher und bleibt im Gedächtnis. Beidseitig bedruckt.



CHF 1'190.-

04

HOT SPOTS

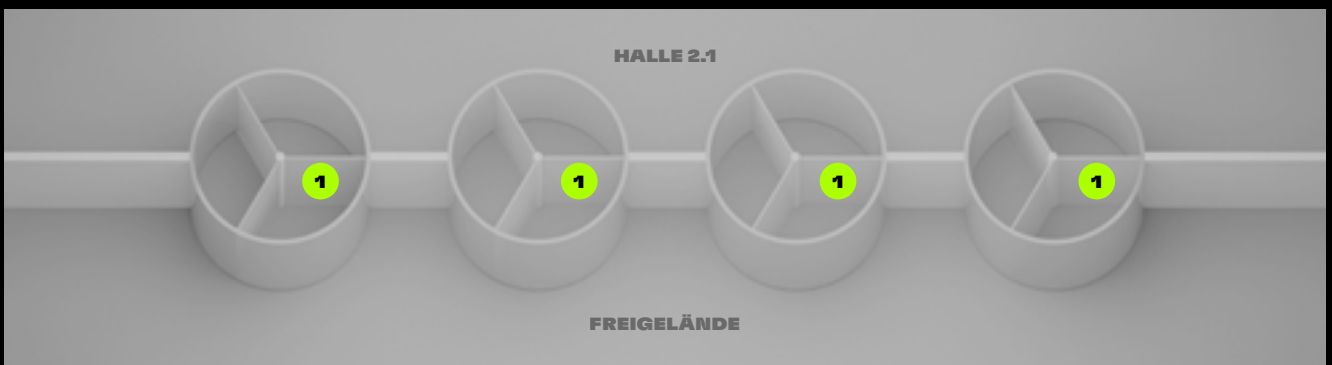
ID 800560

DREHTÜR WERBUNG



HIER DREHT SICH ALLES UM SIE

Ob rein oder raus – Ihr Branding ist immer mittendrin.



CHF 590.-

ID 800425

DREHKREUZ WERBUNG



DREHMOMENT

Wer Sie sieht, kommt rein. Wer nicht... verpasst was!

CHF 590.-

ID 800440

LIFT WERBUNG



MITFAHRGELEGENHEIT

Ob rauf oder runter, hier gibt's Werbung, die mitfährt.



CHF 490.-

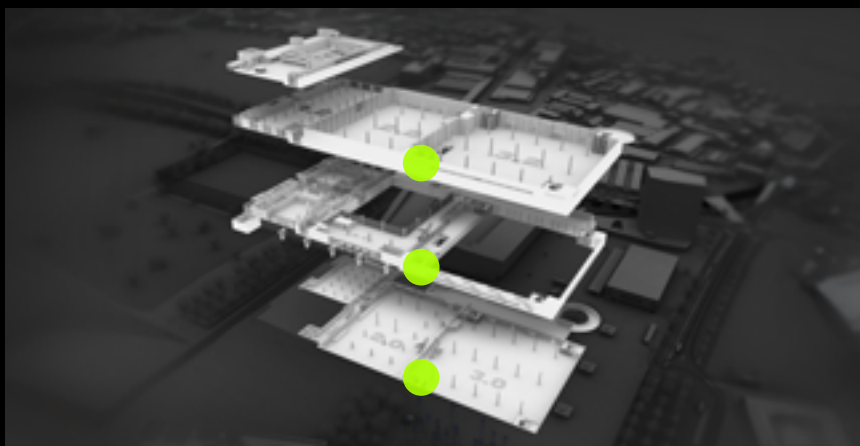
ID 800300

SANITÄR GEBÄUDE 1-3



STILLES ÖRTCHEN FÜR LAUTE BOTSCHAFTEN

Werbung, die clever platziert ist, muss nicht laut sein, um Eindruck zu machen.



DISCLAIMER

Die Anlagen auf den Zwischenböden und in anderen Teilen der Hallen und auf dem Areal sind nicht inbegriffen und werden durch die BERNEXPO AG bespielt.

CHF 890.-

ID 800530

LIGHTFRAME LF500



LICHTBLICK STATT DUNKELZONE

Ihre Botschaft leuchtet, während andere im Schatten stehen.

Die Lightframes können frei in den Hallen, Zwischenhallen oder auf dem Stand platziert werden. Eine Buchung umfasst einen beidseitig bespielten Lightframe.

Die Platzierung erfolgt in Absprache mit dem Messteam.

CHF 1'390.-

ID 63036A

ZWEITPLATZIERUNGEN

AUSGEBUCHT



ZUSÄTZLICHE BÜHNE FÜR STARKE PRODUKTE

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe bereits in der Eingangszone.

Die Zweitplatzierungen werden im Eingangsbereich der Messehallen und in den Durchgangszonen platziert.

Material: Podeste weiss lasiert
Format: 1'500 × 1'000 × 400 mm
Verfügbarkeit: 10 Module gross

CHF 490.-

RENDEZVOUS INSERAT



WO NEUHEITEN AUFFALLEN

Setzen Sie Ihre Marke im RENDEZVOUS in Szene.

Informationen zu Verfügbarkeit und Platzierung der Inserate erhalten Sie auf Anfrage beim Messteam.

Inserat:

1/1 Innenseite (210 × 297 mm) - CHF 2'500

1/1 Rückseite (210 × 297 mm) - CHF 4'500

1/2 Seite (210 × 148 mm) - CHF 1'500

1/4 Seite (148 × 105 mm) - CHF 800

AB CHF 800.-

05

BODENWERBUNG

ID 800420

BODENKLEBER



WER STEHT AUF SIE?

Wer nicht? Mit unserer Bodenwerbung kommt jeder bei Ihnen vorbei.

Die Bodenkleber können frei in den Hallen oder Zwischenhallen platziert werden. Mehrere Buchungen pro Kunde sind möglich.

Die Platzierung erfolgt in Absprache mit dem Messteam.

CHF 490.-

ID 800140

CRUMBS



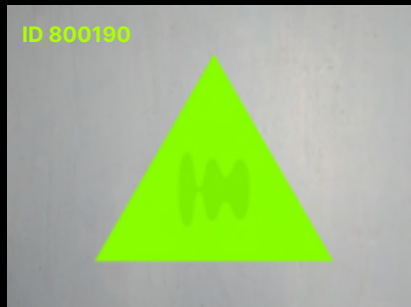
TRETEN SIE INS RAMPENLICHT

Auf Augenhöhe mit den Füßen: Jeder Schritt führt direkt zu Ihrem Stand.

AUFSCHLAG NACH FORM AUF GESAMTPREIS



Im Preis inbegriffen



+ CHF 290.–



+ CHF 590.–

Die Crumbs werden zwischen Rolltreppe / Halleneingang und Stand gleichmässig verteilt. Eine Buchung umfasst 20 Crumbs à ca. 30 × 30 cm.

Weitere Formen sind auf Anfrage möglich und werden nach Aufwand abgerechnet.

CHF 790.–

06

INFOSCREENS

ID 800500

SCREENS GEBÄUDE 1-3



IHRE BOTSCHAFT, NONSTOP IN SZENE GESETZT

Perfekt platziert im Herzen des Messegeschehens.

- Alle Screens zeigen parallel denselben Inhalt.
- Die Screens befinden sich in der Eingangshalle 2.1 sowie bei den Rolltreppen in den Hallen 3.0 und 3.2.
- Eine Buchung umfasst einen 10-Sekunden-Slot innerhalb des Loops (ca. 2-4 Minuten).
- Es können Bewegtbild, Animationen oder statische Bilder eingesetzt werden.
- Die Screens werden nicht ausschliesslich für Werbung genutzt, sondern zeigen auch Messeinformationen.

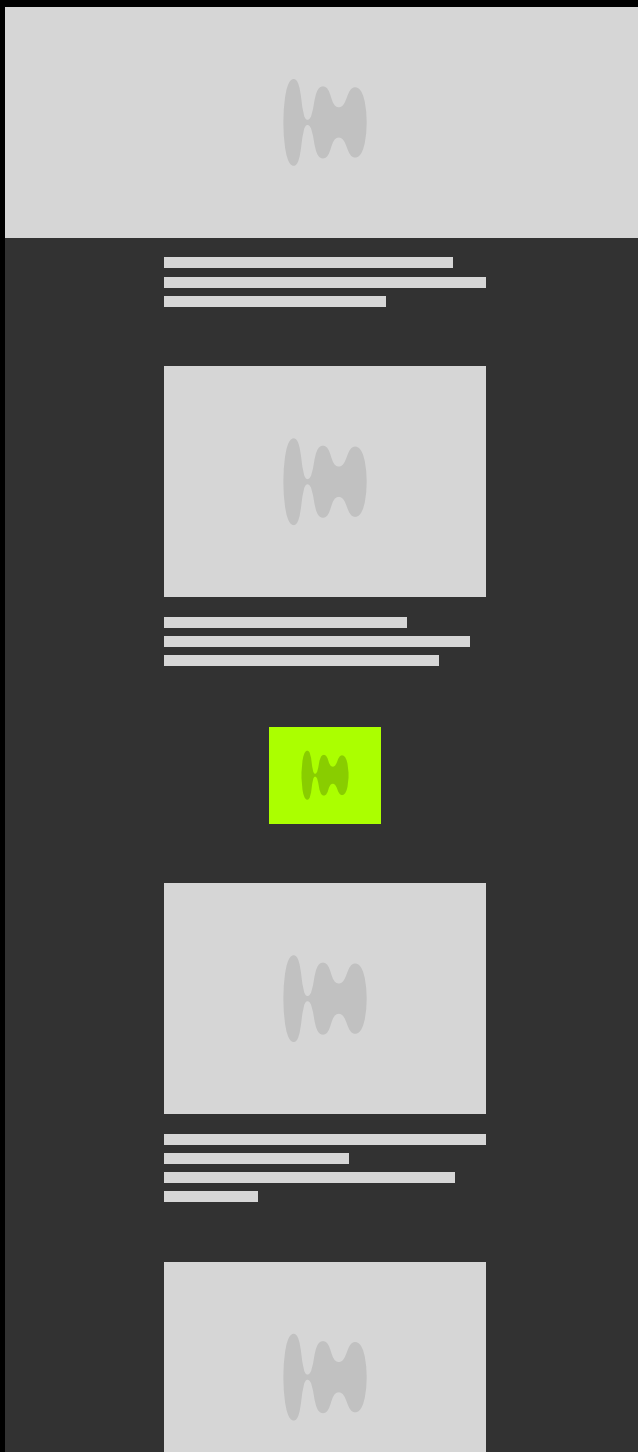
CHF 490.-

07

NEWSLETTER

ID 800700

RECTANGLE NEWSLETTER



WERBUNG MIT ZWISCHENSTOPP

Kurz innehalten, staunen, merken – mitten im Scrollflow.

ABONNENTEN

Der Newsletter erreicht rund 19'000 Personen pro Versand.

TERMINE

- 13. Mai 2026
- 10. Juni 2026
- 08 Juli 2026
- 11. August 2026

Versanddaten sind nicht verbindlich und können variieren.

NOCH UNSICHER?

Sind Sie daran interessiert, in unserem Newsletter Werbung zu buchen, aber noch unsicher, ob alles passt?

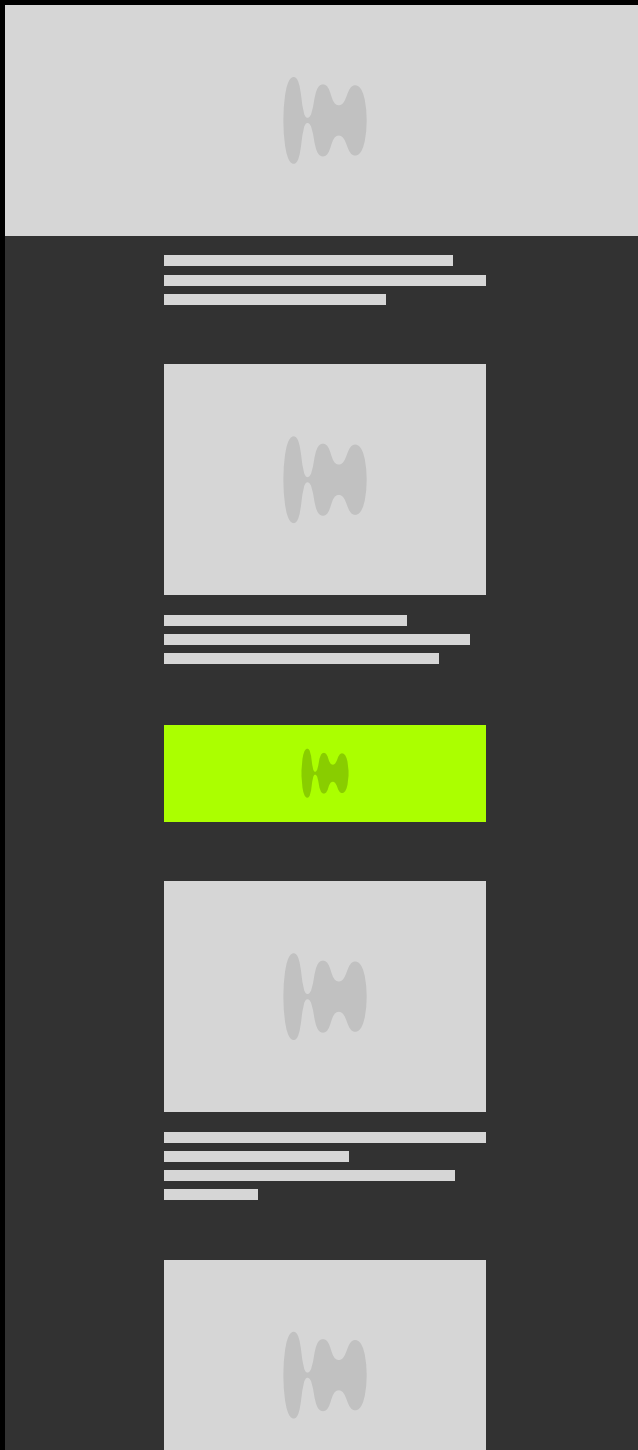
Überzeugen Sie sich selbst!

Die Anmeldung zum Newsletter finden Sie auf unserer Webseite ornaris.ch

CHF 290.-

ID 800720

FULLBANNER NEWSLETTER



WERBUNG MIT ZWISCHENSTOPP

Kurz innehalten, staunen, merken – mitten im Scrollflow.

ABONNENTEN

Der Newsletter erreicht rund 19'000 Personen pro Versand.

TERMINE

- 13. Mai 2026
- 10. Juni 2026
- 08 Juli 2026
- 11. August 2026

Versanddaten sind nicht verbindlich und können variieren.

NOCH UNSICHER?

Sind Sie daran interessiert, in unserem Newsletter Werbung zu buchen, aber noch unsicher, ob alles passt?

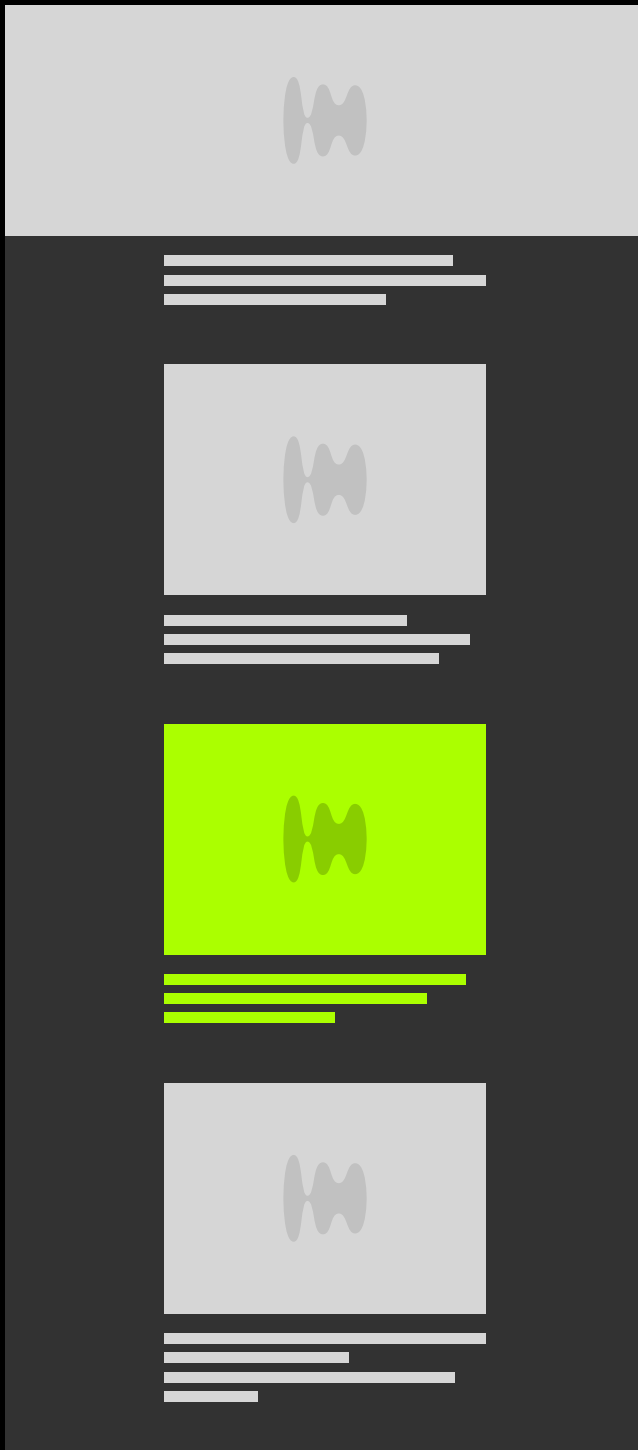
Überzeugen Sie sich selbst!

Die Anmeldung zum Newsletter finden Sie auf unserer Webseite [ornaris.ch](https://www.ornaris.ch)

CHF 290.-

ID 800740

MID STORY NEWSLETTER



WERBUNG MIT ZWISCHENSTOPP

Kurz innehalten, staunen, merken – mitten im Scrollflow.

ABONNENTEN

Der Newsletter erreicht rund 19'000 Personen pro Versand.

TERMINE

- 13. Mai 2026
- 10. Juni 2026
- 08 Juli 2026
- 11. August 2026

Versanddaten sind nicht verbindlich und können variieren.

NOCH UNSICHER?

Sind Sie daran interessiert, in unserem Newsletter Werbung zu buchen, aber noch unsicher, ob alles passt?

Überzeugen Sie sich selbst!

Die Anmeldung zum Newsletter finden Sie auf unserer Webseite ornaris.ch

CHF 290.-

08

EVENT GUIDE

ID 800800

STORY EVENT GUIDE



IHRE GESCHICHTE GANZ GROSS

Ob emotional oder informativ – hier finden sie die grosse Bühne.

Ein Beitrag im Bereich «Stories & News» ermöglicht eine zusätzliche Präsenz innerhalb des Event Guides. Die Inhalte werden in Form eines Artikels mit Titel, Bild und Text dargestellt und können beispielsweise zur Vorstellung von Produkten, Angeboten oder Themen rund um den Messeauftritt eingesetzt

werden. Dadurch erhalten Besuchende weitere Einblicke zu Ihrem Unternehmen, ergänzend zu Ihrem Stand vor Ort.

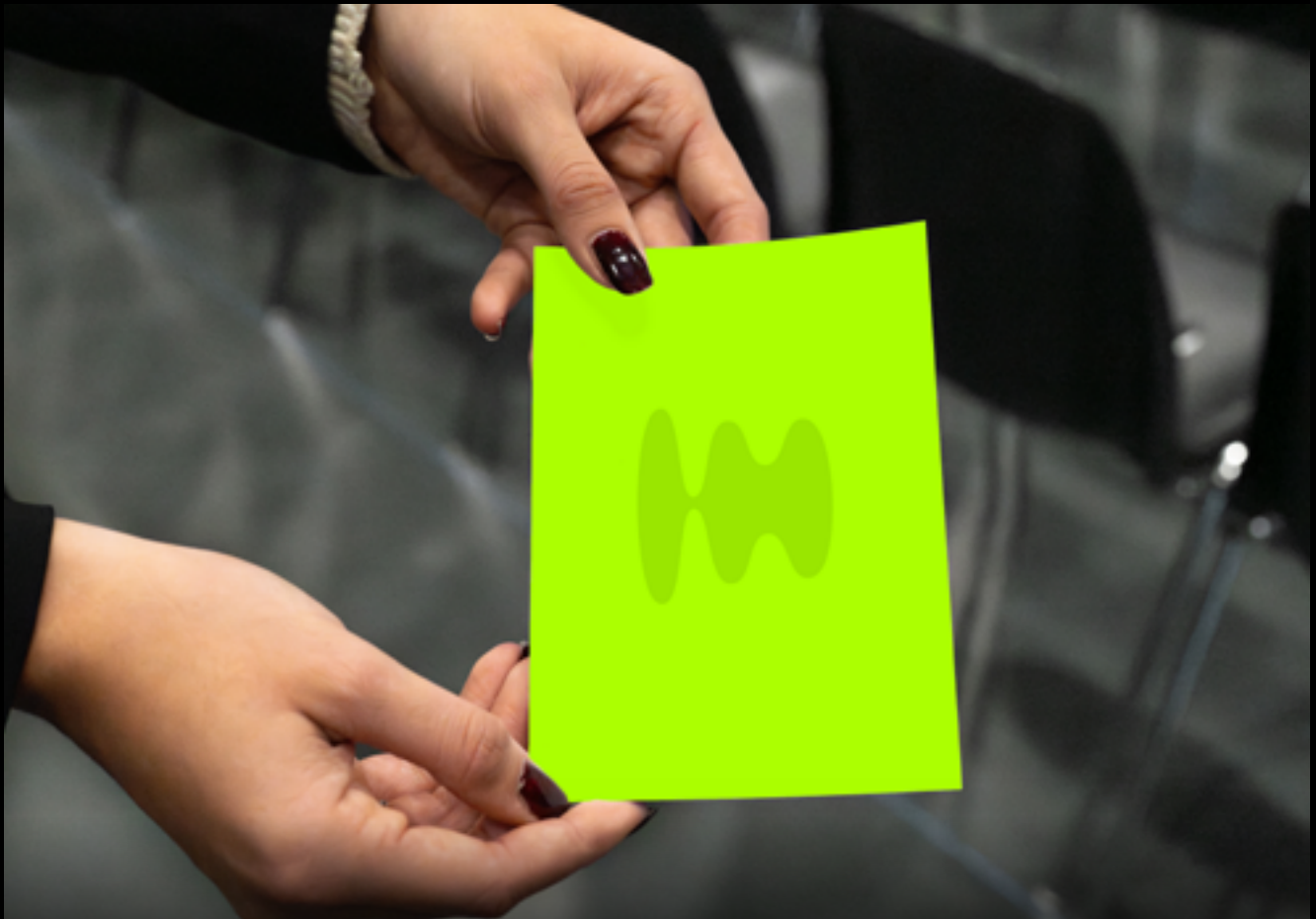
CHF 390.-

09

SAMPLING

ID 800680

SAMPLING TAGWEISE



DIREKT IN DIE HAND, DIREKT INS HERZ

Hier kommt Ihre Botschaft persönlich an.

Mit einem Sampling erhalten Sie die Möglichkeit, Produkte oder Give-aways ausserhalb Ihres Standes direkt an die Besuchenden zu verteilen. Die Aktion wird auf Tagesbasis gebucht und eignet sich insbesondere, um Aufmerksamkeit im Messeumfeld zu erzeugen und den direkten Kontakt zum Publikum auszubauen.

Die Buchung umfasst ausschliesslich die Erlaubnis zur Durchführung des Samplings. Produkte, Personal sowie deren Organisation liegen in der Verantwortung des Kunden und sind nicht im Preis inbegriffen.

Die Standorte werden in Absprache mit dem Messteam definiert.

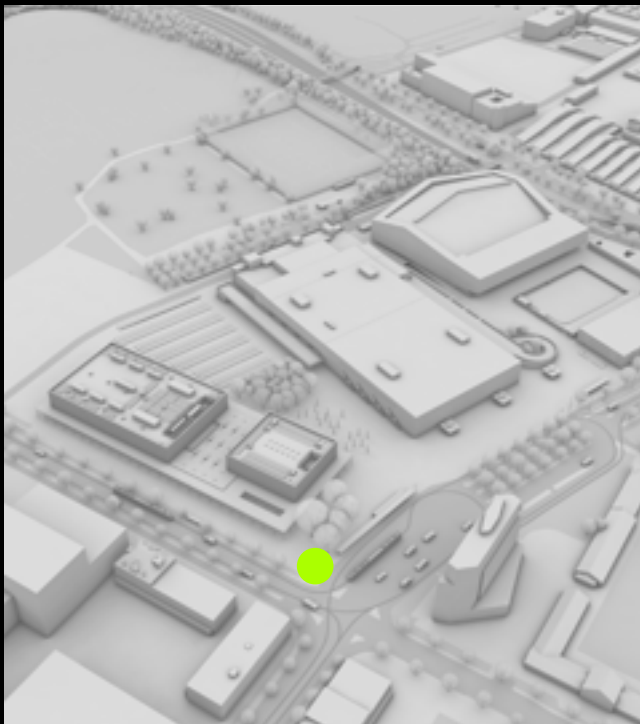
CHF 390.-

10

GROSSFLÄCHIG

ID 800040

PLAKAT **GUISANPLATZ**



ID 800020

RÜCKSEITE



CHF 4'090.-

ID 800100

STOFFPOSTER GEBÄUDE 3



QUERFORMAT MIT WIRKUNG

Stoff, aus dem Aufmerksamkeit gemacht ist.



- 1** Ausrichtung Festhalle
- 2** Ausrichtung NPZ

CHF 6'090.-

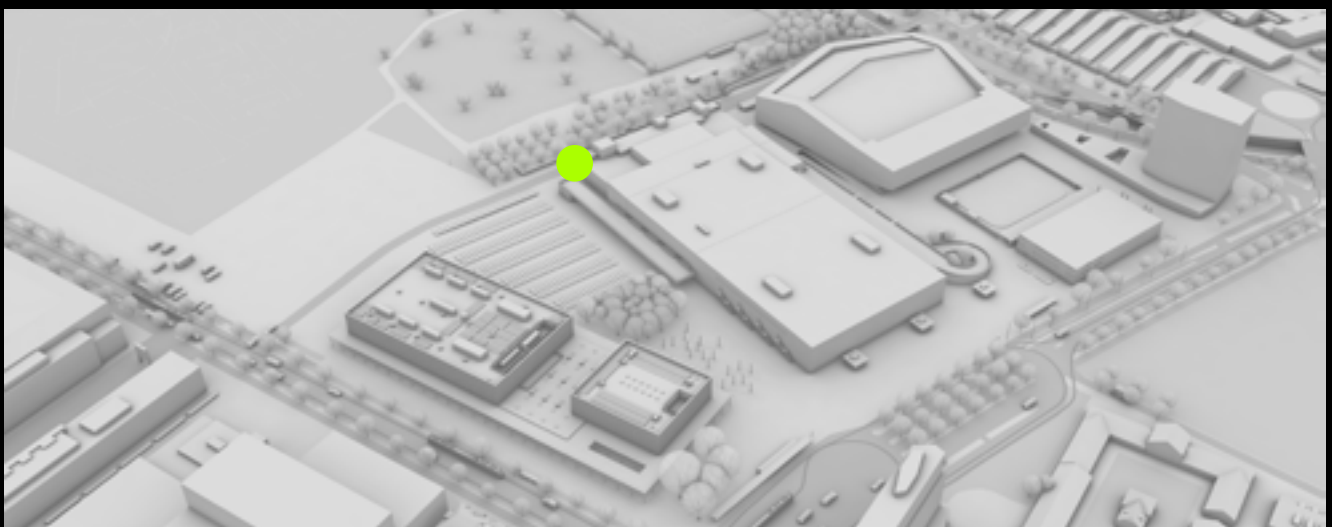
ID 800150

STOFFPOSTER NOTTREPPE



GROSS, GRÖSSER, AM GRÖSSTEN

Riesige Fläche, enorme Sichtbarkeit.



CHF 5'290.-

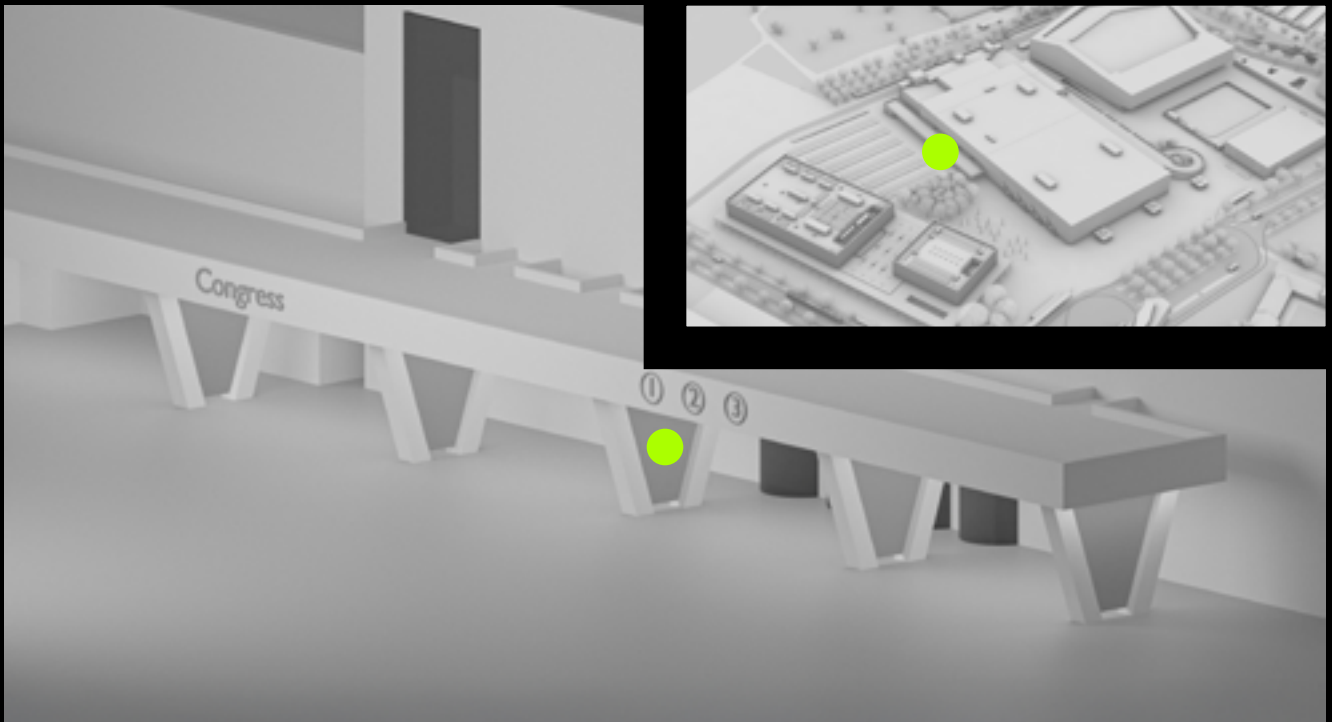
ID 800640

V-SÄULE



DOPPELT MERKT BESSER

Ihre Botschaft – doppelt gesehen, besser gemerkt. Beidseitig bedruckt.



CHF 2'990.-

WIE GEHT'S WEITER?

Mit vielfältigen Werbeflächen entlang des gesamten Messeerlebnisses bieten wir zahlreiche Möglichkeiten, die Präsenz Ihrer Marke gezielt zu erweitern. Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl der passenden Formate.

Sie haben Fragen oder bereits eine Idee?
Gerne sind wir für Sie da!

+41 31 340 11 11 | ornaris@bernexpo.ch