



Auch an der kommenden ORNARIS Bern 2026 werden die besten Produktinszenierungen mit dem ORNARIS AWARD ausgezeichnet und damit die Warenpräsentation der Ausstellenden in den Vordergrund gerückt. Für die Teilnahme berücksichtigt werden alle Ausstellenden der ORNARIS Bern 2026, ausgenommen die Ausstellenden der Sonderbereiche Fresh Ideas, O-Starter und Gourmet auf Grund der vorgegebenen Standkonzepte.

Eine hochkarätige, neutrale Fachjury bewertet dabei die Produktinszenierungen nach den folgenden Kriterien:

PRÄSENTATION EINZELNER PRODUKTE

1. Warenpräsentation (Beschriftung, Einsatz von Warenträgern, Inspiration für POS)
2. Potentielles Cross- oder Upselling vorhanden/Konzept erkennbar?
3. Produktezusammenstellung (wenn übergreifende Bereiche)

HERVORHEBEN VON NEUHEITEN UND/ODER BESTSELLERS

4. Wenn ja, wie?

GESAMTAUFTRITT DES STANDES

- Inszenierung/Beschriftung/Strukturierung/Beleuchtung
- Inspiration/Emotionalität
- Storytelling/Feeling
- Differenzierung Wettbewerb
- Personal/Mitarbeitende

Am Sonntagabend, 16. August 2026 werden die Gewinner:innen anlässlich des Ausstellerabends der ORNARIS prämiert. Nebst Ruhm und Ehre, winken den Ausstellenden mit den besten Produktinszenierungen grosszügige Preise sowie eine Urkunde, welche für die anschliessenden Messetage am Stand ausgehängt werden darf.

PREISE:*

- | | |
|-----------|---------|
| 1. Preis: | CHF 750 |
| 2. Preis: | CHF 500 |
| 3. Preis: | CHF 250 |

* Kann bei einer Anmeldung zu einer ORNARIS-Ausgabe im August 2027 als Rabatt angerechnet werden. Bar-Auszahlungen sind nicht möglich.



MICHEL HUETER

- Mitgründer & Co-Geschäftsleiter Kaiserhaus OF GOODS
- Strategieberater für Positionierung und Kommunikation

«Michel Hueter verbindet langjährige Erfahrung in Strategie, Markenführung und Kommunikation – aus leitenden Rollen bei der Swatch Group, Präsenz Schweiz und als ehemaliger Kurator des Design Preis Schweiz.»



ERICH GEISSER

- Teilhaber und Geschäftsführer Changemaker AG
- Langjährige internationale Erfahrung in der Markenindustrie und im Retail

«In einer Zeit, in der der Markt von kurzlebiger Massenware dominiert wird, braucht es im Handel mehr denn je Mut, Kreativität und ein Handeln, das auf Werte und den Menschen ausgerichtet ist. Die Ornaris bietet eine gute Gelegenheit, dies umzusetzen.»



FABIENNE BISSIG

- Koordinatorin / Fachführung Manufactur und unik, Schlossgarten Riggisberg AG
- Ehemals Head of Visual Merchandising Manor und Magazine zum Globus AG

«Spannend finde ich zukunftsfähige, inklusive, verantwortungsvolle und nachhaltige Gestaltung. Design im Kontext unserer Gesellschaft.»

Wir freuen uns auf Ihre kreativen und innovativen Produktpräsentationen und wünschen Ihnen viel Glück!

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.