



Lors de la prochaine édition d'ORNARIS août 2026, les meilleures mises en scène de produits seront à nouveau récompensées par l'ORNARIS AWARD afin de mettre en valeur les efforts de présentation des exposants. Tous les exposants du salon ORNARIS en août 2026 seront inclus, à l'exception des domaines spéciaux FRESH IDEAS en O-STARTER et raison des concepts de stand imposés.

Un prestigieux jury d'experts évaluera en toute neutralité les mises en scène des produits selon les critères suivants:

PRÉSENTATION DE CHAQUE PRODUIT

1. Présentation générale des produits (marquages, utilisation de supports, idées inspirantes pour le POS)
2. Potentiel de vente croisée ou incitative/Concept qui se démarque?
3. Panachage des produits (si plusieurs domaines se juxtaposent)

MISE EN VALEUR DE NOUVEAUTÉS ET/OU DE BEST-SELLERS

4. Si oui, comment?

ASPECT GÉNÉRAL DU STAND

- Mise en scène/marquage/structure/éclairage
- Inspiration/émotion
- Storytelling/ambiance
- Différenciation par rapport à la concurrence
- Personnel/collaborateurs

Le dimanche soir, 16 août 2026, les gagnant-es seront récompensé-es dans le cadre de la soirée des exposants d'ORNARIS. Outre la gloire et l'honneur, les exposant-es présentant les meilleures mises en scène de produits recevront des prix attractifs ainsi qu'un certificat pouvant être affiché sur leur stand pendant les jours suivants du salon. De plus, les gagnant-es seront identifiées-es sur leur stand par une distinction spéciale.

RÉCOMPENSES:

1. Prix: CHF 750
2. Prix: CHF 500
3. Prix: CHF 250

* Peut être pris en compte comme remise en cas d'inscription à une édition d'ORNARIS 2027. Les paiements en espèces ne sont pas possibles.



MICHEL HUETER

- Co-fondateur et co-directeur général de Kaiserhaus OF GOODS
- Conseiller en stratégie spécialisé dans le positionnement et la communication

« Michel Hueter apporte une longue expérience en stratégie, gestion de marque et communication, acquise à travers des postes de direction au sein du Swatch Group et de Présence Suisse, ainsi qu'en tant qu'ancien membre du jury du Prix suisse du design. »



ERICH GEISSER

- Associé et directeur général de Changemaker AG
- Longue expérience internationale dans l'industrie des marques et dans le commerce de détail

« À une époque où le marché est dominé par des produits de masse éphémères, le commerce a plus que jamais besoin de courage, de créativité et d'actions axées sur les valeurs et les personnes. Ornaris offre une bonne occasion de mettre cela en pratique. »



FABIENNE BISSIG

- Coordinatrice / Responsable spécialisée « Manufactur » et « unik », Schlossgarten Riggisberg AG
- Ancienne responsable du merchandising visuel chez Manor et Magazine chez Globus AG

« Ce qui me passionne, c'est une conception tournée vers l'avenir, inclusive, responsable et durable. Le design dans le contexte de notre société. »

Nous avons hâte de découvrir vos présentations créatives et innovantes et vous souhaitons bonne chance!
Nous restons à votre entière disposition pour répondre à vos éventuelles questions.

Votre équipe ORNARIS
e-mail: ornaris@bernexpo.ch
tél.: +41 31 340 11 11

ORNARIS
Salon des tendances. d'inspiration. de design